

Чтобы быть в курсе, какие книги выходят в свет, люди идут в библиотеку, где можно взять книжную новинку или почитать центральные газеты и журналы. Местную периодику мы в состоянии выписать и приобрести, благо цены доступные.

Прошло много времени с тех пор, когда мы ночи напролет стояли возле книжного магазина на улице Комсомольской, чтобы получить заветный талончик на оформленные подписки на какого-нибудь классика.

Сейчас в продаже книг на любой вкус имеется несчетное количество. Приятно зайти в книжный магазин и посмотреть, что новенького поступило. Да, книг много, но купить их может далеко не каждый.

ЧТО будет исповедовать новое поколение?

Кто же ходит в библиотеки? В первую очередь, конечно, студенты и школьники. Например, в читальном зале центральной городской библиотеки по выходным библиотекари обслуживают до двухсот человек в день. В последний год заметно увеличилось число студен-

тов вузов, благо теперь их в нашем городе предостаточно. В основном преобладает деловое чтение: для подготовки рефератов, контрольных, курсовых. Сейчас в читальном зале установлен компьютер, и те посетители, кто умеет им пользоваться, могут расширить круг чте-



ния по различным дисциплинам (химия, биология, история, география, геометрия, маркетинг) или проверить свои знания с помощью домашнего репетитора и т.п.

Какие журналы берут в читальном зале? Приведу несколько названий: "Хакер", "Игромания", "Братишка", "Оружие", "Медведь", "Автомир", "Качай мускулы" — это чтение для наших мужчин. Что может почитать женская половина человечества? Проходя между рядами, я видела на столах читающих такие журналы, как "Лиза", "Маруся". Еще здесь можно полистать страничные журналы "Шик", "Диана Моден". Складывается впечатление, что у нашей молодежи воспитывается устойчивый интерес к красивой жиз-

ни, дорогим шмоткам да к крепким бицепсам... А где же духовность? Для досугового чтения соответствующую литературу никто не спрашивает. Общее число посетивших в прошлом году читальный зал составило около пяти тысяч человек.

На абонементе в ЦГБ — около двух тысяч читателей. Количество любителей чтения среди взрослого населения и

юношества распределилось почти поровну. Поговорив с библиотекарями, я поняла, что интерес посетителей сводится в подавляющем большинстве к чтению любовных романов и детективов. Предпочтение отдается отечественным авторам. Нарасхват романы Донцовой, Мариной, Воронцовой, Семеновой, Доценко, Поляковой. Посещают библиотеку им. А.С.Пушкина в основном пенсионеры. Среди работающих много представителей рабочих специальностей, далее по убывающей идут бухгалтеры, врачи, учителя, и их очень-очень мало. Предполагается, что интеллигенция получает низкую зарплату, на которую приобретать книги сложно. Но, оказывается, их и в библиотеке не увидишь.

Про ассортимент книг, газет и журналов в библиотеках можно сказать одно — спрос рождает предложение. Интерес к чтению заметно поубавился, потому что альтернативу ему составляют телевидение, где на каждом канале показывают драки, разбои, убийства (как уж тут не качать мускулы вместо мозгов!), и компьютерные клубы в каждом районе города, где тоже в основном пропагандируются игры с драками и насилием. Какие же ценности будет исповедовать новое поколение?

Н. ЗАГАРИНА.

Фото автора

