

Что делать в каникулы? Читать!

Восемь месяцев будет идти новый проект

ЕСТЬ ИДЕЯ

Это увлекательное и интересное занятие предлагает молодежи города руководитель проекта – заведующая юношеской библиотекой Н.А. Шебаршова. Время проведения акции – каникулы в разное время года; место проведения – юношеская библиотека, чей возраст – 34 года (столько же в среднем и семи библиотечным сотрудникам). Сегодня к услугам этой библиотеки обращаются пять тысяч читателей: студенты вузов, колледжей и техникумов (и преподаватели!), учащиеся школ и училищ.

Первый этап проекта начался

16 декабря. Общий бюджет проекта – 69640 рублей – позволит наградить победителей ценными подарками. Спонсором акции является отдел по делам молодежи городской администрации.

Как будут определяться победители? В литературных рингах, викторинах – по возрастным категориям: с 14 до 16 лет и с 17 лет до 21 года. Правила участия в проекте таковы: нужно посещать библиотеку не менее трех раз в месяц, прочесть за время первого этапа не менее трех книг (во втором этапе – не менее десяти книг), записать в библиотеку одного-двух новых читателей, решить не менее двух литературных кроссвордов, по-

дарить библиотеке книги. Участники, занявшие призовые места, награждаются дипломами, сувенирами и ценными подарками.

Сейчас в юношеской библиотеке в поддержку чтения осуществляются следующие проекты: "Возвращение в жизнь" (по правовому воспитанию), "Бенефис молодых" (поддержка творческой молодежи), "Гостиная муз" (по эстетическому воспитанию). Коллектив библиотеки имеет опыт работы в проектном режиме и является лауреатом Всероссийского конкурса 2002 года "Современные тенденции в обслуживании читателей".

Вот что говорит руководитель нового проекта Н.А. Шебаршо-

ва: "Запросы наших читателей носят сложный, часто научный характер, поэтому наш читальный зал работает как читальный зал учебного заведения, и большая часть средств тратится на приобретение деловой и учебной литературы. Не случайно вошло в обиход слово "пользователь". А так хотелось бы, чтобы молодежь приобщилась к чтению качественной художественной литературы, чтобы у библиотеки было много "пользователей", но еще больше – читателей!".

Целью проекта является проведение масштабной кампании по поддержке и продвижению чтения среди молодежи, создание череды постоянных и разовых событий: дня книги, года книги, городских книжных фестивалей, встреч писателей и читателей.

Кристина МАЙОРОВА,
студентка ПГУ

//Кознецкий рабочий
22 Дек - 2004.