

Как привлечь молодёжь в библиотеку?

Такой вопрос своим коллегам из филиалов задавали сотрудники центральной библиотеки имени А. Н. Радищева Юлия Грачёва и Наталья Овчинникова, побывавшие в Пензе на круглом столе, посвящённом этой же теме.

Мероприятие получилось масштабным: о своём опыте взаимодействия с читателями говорили работники нескольких российских библиотек. Юлия Фазтовна и Наталья Валентиновна признали круглый стол очень полезным для обновления методов работы кузнецких библиотечек и с удовольствием поделились полученными знаниями с коллегами.

В Самарской областной юношеской библиотеке успешно работает несколько проектов. В «Добровольческом центре» молодёжь активно занимается волонтерством, а каждую пятницу дарни и девушки совершают пешие прогулки по городу с повязками на глазах и тростями в руках – это уже проект «Видим вместе», имеющий цель сделать молодых людей терпимее к тем, кто от них отличается. В читальном зале регулярно ведутся «Книжные разговоры» – дискуссии по заранее выбранным книгам российских и зарубежных авторов. Разумеется, чтобы принять в них участие, нужно быть зарегистрированным читателем. Ещё одна интересная форма работы – «Сторителлинг»: читатели также собираются вместе и каждый рассказывает смешную, трогательную или поучительную историю с реальными или вымышленными персонажами.

В Самарской областной юношеской библиотеке всех желающих привлекают к изготовлению ледяных фигур. При этом библиотекари уверены: результат будет симпатичным. Думаете, за дело берутся только профессиональные художники и скульпторы? Нет! Просто в библиотеке собирают коробки из-под молока или сока, наливают в них воду, добавляют краску и замораживают. А потом строят из ледяных «кирпичиков» всё что угодно!

В Рязанской областной универсальной научной библиотеке им. М. Горького, получив грант на основании кон-

курса, проведённого Союзом женщин России, решили сменить интерьер. Но не для удобства работников, а для привлечения горожан. И две категории там точно найдут чем заняться. В библиотеке работает площадка для развития молодёжного предпринимательства и коллективный офис, в котором организуют труд людей с разной занятостью (направление именуется «коворкинг» – от англ. «совместная работа»). Другой проект – «Успешная мама» – уже имеет поклонниц среди активных мамочек разных возрастов. Они встречаются, общаются, занимаются рукоделием. Одно из помещений библиотеки оборудовано индивидуальными рабочими местами, также имеется небольшая зал

тацию к ней и фото обложки. В конце года будет объявлен победитель, который получит подарок. Сейчас 37 участников этого сетевого мероприятия выполнили в общей сложности 334 пункта, то есть прочитали именно столько книг! Некоторые оставляли отзывы, Наталья Овчинникова прочитала такой: «Я не рассматриваю это как состязание, для меня это скорее способ встретить единомышленников».

Было ещё несколько идей от разных библиотек, к примеру, информационно-библиотечное объединение города Заречного создало свой канал на популярном у молодёжи youtube.com и зону книжного фотоэксперимента в читальном зале, омские библиотекари сняли «манекен-челлендж» о своей работе...

Всё это, конечно, ультрасовременно и потрясающе интересно, но как нашим кузнецким библиотекарям пойти в ногу со временем? Юлия Грачёва посоветовала зарегистрироваться в социальной сети «Фейсбук», где есть профессиональные группы для библиотечек, в них много полезной информации, а

также обсуждение работы не только российских библиотек, но и «книжных домов» по всему миру. А заведующая центральной библиотекой Л. Г. Кулахмедова порекомендовала сайт российской государственной библиотеки для молодёжи: там можно не только найти много полезной информации для профессионалов, но и пройти дистанционное обучение. А ещё Лидия Григорьевна предложила в каждом филиале снять «манекен-челлендж», раскрывающий индивидуальные особенности работы.

Мы с библиотекарями не понимали, что такое «манекен-челлендж», поэтому таким же «непродвинутым» я попытаюсь объяснить значение термина: это новый способ привлечь внимание общества к той или иной проблеме. В каком-либо месте (в нашем случае – в библиотеке) собираются люди, расходятся по всему помещению и замирают в разных позах как манекены. Их снимают на видео, добавляют динамичную музыку и выкладывают ролик в соцсети.

Александра АГИШЕВА.

